



U.C.S.A. cgt

## Portes ouvertes à MFP Quelques questions qui fâchent

Les salariés du Siège sont invités à aller visiter les locaux de MFP le 29 janvier, pour « *découvrir plus particulièrement le sous-titrage et l'audio-description* ». Deux mois presque jour pour jour après la fermeture brutale du service sous-titrage Info de France 2, cette initiative « *culturelle* » prend l'allure d'une véritable provocation pour les salariés visés par le PDV.

Les salariés du Siège pourront donc admirer la technologie dernier-cri dont les sous-titres de France 2 ont été privés au profit de MFP, le président de MFP, également grand argentier de France Télévisions, ayant choisi (pour mieux disqualifier le service ?) de ne pas investir dans la modernisation des outils du sous-titrage Info de France 2. Gageons toutefois que la visite guidée ne comportera aucun « *point presse* » sur le statut social des personnels de MFP, qui décline le plus souvent différents modes de précarité, CDD, CDDU, paiement en droits d'auteurs, bref, une « *concurrence libre et non faussée* » comme on dit à Bruxelles.

**Pour la CGT, la filiale Multimédia France Productions (MFP) devrait être, comme son nom l'indique, un producteur de programmes (fiction, doc, émissions de l'antenne) au profit de l'ensemble des chaînes de France télévisions, et non un prestataire de services à bas coût. Elle devrait apporter du travail aux salariés de France télévisions au lieu d'exercer une forme de concurrence déloyale ou de dumping social.**

Les visiteurs du 29 janvier auront du mal à se convaincre que le transfert du sous-titrage Info vers MFP est un signal fort pour le développement du groupe. En réalité la direction est en train d'organiser de façon méthodique le transfert d'un grand nombre services de France télévisions (tournages, postproduction...) vers MFP, afin de dégonfler la masse salariale de l'entreprise-mère, au plus grand profit de prestataires privés, comme l'exige la tutelle.

Dans le contexte du PDV et de la fermeture du sous-titrage Info de France 2, cette opération « *portes ouvertes* » du 29 janvier à MFP montre à quel point la direction de France télévisions se moque de ses propres salariés.

Face à cette cynique initiative, osons poser les questions qui fâchent. Par exemple pourquoi MFP qui peut produire 10% du volume de production de France télévisions n'est sollicité que pour à peine 2,5 % ? Pourquoi MFP ne fait-elle pas fructifier les droits à production dépendante ? Pourquoi ne recourt-elle pas prioritairement aux outils de fabrication de France télévisions dont les salariés (filière production et équipes légères Siège) sont actuellement en lutte ? Ce sont des éléments structurants de création d'emplois et d'activités, pour MFP mais aussi pour l'ensemble des personnels de la fabrication des chaînes, qui sont en jeu.

Paris, le 15 janvier 2015