

ACCORD DE LEVEE DE PREAVIS DE GREVE

Entre, La Société France Télévisions SA, Direction régionale de la Réunion, représentée par Monsieur Frédéric AYANGMA, Directeur régional à la Réunion,

d'une part,

Et,

Les organisations syndicales soussignées :

La CGT, représentée par Monsieur Johny PAYET

FO, représentée par Monsieur Gislain HOARAU

la CFDT, représentée par Fabien PASSINAY

le SNJ, représenté par Monsieur Bruce REGENT

d'autre part,

Considérant le préavis de grève déposé le 10 octobre 2024 par les organisations syndicales soussignées, appelant à une cessation concertée du travail au sein de la Direction régionale de la Réunion pour une durée comprise entre le jeudi 17 octobre 2024 à 20 h 00 et le dimanche 20 octobre 2024 à 23 h 59,

APRES NEGOCIATIONS IL A ETE ARRETE CE QUI SUIT :

La direction régionale s'engage sur les points suivants :

1 **Comblement des 7 postes vacants pour l'année 2025,**

- Chef OPS comblement au premier trimestre 2025
- Chef Monteur comblement au premier trimestre 2025
- Chef OPV comblement au premier trimestre 2025
- Chef de fabrication reconversion au premier trimestre 2025
- Directeur des contenus de l'Information : nomination au 1^{er} janvier 2025
- Responsable d'édition comblement au second trimestre 2025
- Rédacteur reporter comblement janvier 2025

2 La direction s'engage sur le recrutement de 4 collaborateurs non permanents de Réunion la 1^{ère} sur les postes vacants 2025 précités et d'un collaborateur permanent de Réunion la 1^{ère} sur le poste de Responsable d'édition. Après mobilité fonctionnelle, le poste libéré sera à son tour attribué à un collaborateur non permanent de Réunion la 1^{ère}.

La direction s'engage à étudier attentivement la situation de l'emploi non permanent à Réunion la 1^{ère}, dans le respect des objectifs emploi de France Télévisions.

La direction s'engage à porter ce point spécifique 4 fois par an devant le CSE et si de besoin exceptionnellement devant les OS signataires, en produisant à date la liste des personnels non permanents du périmètre de Réunion la 1^{ère} avec des indicateurs permettant de faire l'analyse et le suivi de l'emploi non permanent.

3 Au plan éditorial (relance des programmes avec nos ressources et moyens internes) pour l'ensemble de nos supports.

Suite au constat partagé d'une disponibilité régulière sur certains métiers, et que cette disponibilité pourrait concourir à la fabrication - ou l'amélioration- de nouvelles émissions / formats (sur tous les supports), la direction a identifié plusieurs projets, dont la diversité et les modes de fabrication permettront, selon la disponibilité, de développer l'offre tous supports de Réunion la 1^{ère}.

Ces projets, tels qu'identifiés à ce jour, permettent de répondre tant à des disponibilités ponctuelles qu'à des disponibilités plus longues ou plus régulières.

La direction s'engage à les mettre en œuvre, à partir de janvier 2025, sur la base préalable du plan de charge de l'établissement, qui sera présenté au CSE de décembre, sous réserve la notification de l'établissement.

Ces projets figurent dans la liste ci-après, liste non exhaustive. Ces projets viendront compléter le plan de charge annuel, notamment celui des émissions récurrentes.

L'ensemble des projets présentés ci-après, a vocation à être diffusé sur tous nos supports.

- Module « Vrai ou fake , Décryptage Actu. Tourné en studio sur fond vert, ou avec l'écran tactile, il est destiné au numérique et à la télé. En 2', un journaliste prend une info ou une intox qui tourne sur les réseaux sociaux et explique comment savoir si c'est de l'info ou de l'intox.

2'

Diffusion : réseaux V web V tv V

- **Module « Dans le décor de »** : une équipe légère part tourner dans le bureau d'une personnalité qui présente le « décor » dans lequel il travaille. La cuisine d'un cuisinier, la bibliothèque d'un écrivain, le bureau d'un politique. Le décor raconte souvent l'individu.
5'
Diffusion : réseaux ✓ web ✓ tv ✓

- **« Il y a 30 ans à La Réunion »**. Série de modules tournés en studio avec un journaliste qui présente d'abord une archive vidéo de RFO il y a 30 ans, et qui revient avec un invité sur ce fait d'actualité.
3'
Diffusion : radio ✓ réseaux ✓ web ✓ tv ✓

- **Podcast « retour sur actu »**. Un journaliste identifié et régulier en studio radio revient avec un invité sur la grosse actu de la semaine, pour prendre le temps de la décrypter. Ecriture podcast.
15' Hebdo
Diffusion : radio ✓ podcast ✓

- **Les Experts**: modules de promotion diffusés deux fois par mois avec un des experts sur une question bien précise et la vie quotidienne. Modules tournés par le numérique dans les couloirs de la station.
2'
Diffusion : réseaux ✓

- **"Zot"** : les Réunionnaises et les Réunionnais réagissent sur un thème prédéterminé. Tournage de modules en cours en extérieur. Production interne 1 fois par mois durée 2'.
Diffusion : réseaux ✓

- **Ces objets qui font La Réunion, Sameme la Réunion** ». Equipe légère qui tourne, suivant la disponibilité, l'histoire des objets lontan de l'île. Ou alors tournage en studio, si moyens disponibles, avec un expert qui explique l'objet et son histoire.
3' Hebdo
Diffusion : radio ✓ podcast ✓ réseaux ✓ web ✓ tv ✓

- La Box: modules avec questions décalées aux artistes invités sur fond vert, ou salle d'attente.

2'

Diffusion : réseaux ✓

- **La déco**, modules numériques sur les idées décoration et sur les cases créoles. Tournage en extérieur, selon disponibilité équipe.

Diffusion : réseaux ✓ web ✓ tv ✓

Projet idéal pour tournages en série lors de plages de disponibilités régulières

- **Les tisanes de Tonton Raymond:** Facebook live interactif avec Raymond Lucas. Le naturaliste répond en direct à des questions d'internautes une fois par mois. Tournage en série, extérieur selon disponibilité.

5'

Diffusion réseaux ✓

- **Un rêve réunionnais.** Nous proposons la réalisation d'une mini-série portée sur des jeunes réunionnais qui portent un projet, qui pourra s'adapter en fonction des disponibilités des équipes.

6'

Diffusion : web ✓ tv ✓

Exemple 6 x 6'.

- **Captations d'événements culturels et ou sportifs :**
Projets type si identification de disponibilités permettant d'engager des moyens de captation, mêmes légers. Préalable : plan de charge précis, connaissance des calendriers culturels et sportifs
Durée et diffusion selon l'événement.

BT
FA
FA

Compte-tenu des négociations et des engagements pris par la direction régionale les organisations syndicales signataires décident de la levée du préavis de grève déposé le 10 octobre 2024.

Les parties signataires s'accordent sur un suivi de l'accord, entre les organisations syndicales signataires en avril 2025, en août 2025 et en décembre 2025.

Fait en 5 exemplaires à Saint-Denis, le 16 octobre 2024

pour la C.G.T.

Johny PAYET

pour F.O.

Gislain HOARAU

pour la C.F.D.T

Fabien PASSINAY

pour le S.N.J.

Bruce REGENT

pour la Direction

Frédéric AYANGMA

