



La télé régionale en AURA, ce n'est pas ICI, ce n'est pas ailleurs.

**C'est sur France 3 Rhône-Alpes,
France 3 Auvergne et France 3 Alpes.**

Depuis plus de cinquante ans, la 3 fait partie du patrimoine national. Dans l'esprit des Français et dans l'imaginaire collectif, la télévision régionale est adossée au chiffre 3.

Avec FR3, puis avec France 3, le service public de l'audiovisuel s'est ancré dans nos villes, nos villages, nos campagnes, nos usines, nos théâtres, nos stades. Sur le terrain et sur nos télécommandes bouton 3.

Le déploiement de la marque ICI en lieu et place de France 3 n'est pas anodin et balaye d'un revers de main ce patrimoine immatériel. Un dépeçage de la télévision régionale avec des conséquences sociales inquiétantes pour les téléspectateurs mais également pour les salariés : perte d'identité, manque de visibilité sur le projet final, insécurité socio-économique.

Ce nouveau logo est un premier pas vers une fusion des réseaux de France 3 et France Bleu qui menace l'emploi, les métiers, et les conditions de travail des deux entités. De 2015 à 2023, le réseau régional a déjà perdu 740 ETP, soit 22% de ses effectifs.

Et avec un projet Tempo qui ne fonctionne pas : la vision 100% régionale de l'information nationale et internationale est un faux semblant méprisant vis à vis de 81% des Français qui vivent en régions.

Les salariés ne sont pas des mercenaires à la Wagner : ils ont signé un contrat de travail avec France 3, avec une mission de service public, de télévision régionale, de proximité.

Pas avec une marque commerciale.

La CGT Auvergne-Rhône-Alpes appelle nos décideurs à renoncer à cette mise à l'antenne d'un nouveau logo, à entendre la demande des représentants du personnel en CSE Central, en CSE réseau et en instance de proximité.

Les élus demandent la suspension des projets de rapprochement en cours, y compris les coopérations éditoriales plus ou moins opaques. Ils demandent une information-consultation sur le projet régional réel de la direction et ses conséquences.

La CGT Auvergne-Rhône-Alpes appelle **tous** les salariés et à **tous** les étages de l'entreprise à exprimer leur opposition à ce changement symbolique en cessant le travail le 4 novembre.

Clermont-Ferrand, Lyon, Grenoble, le 29 octobre 2024