

L'ESCAPE GAME de france.tv université arrive en février dans nos antennes Auvergne Rhône Alpes dicit la communication de France TV. Kesako ? Il s'agirait d'une « expérience conviviale et ludique pour créer, à travers un jeu, du lien et de la cohésion » entre les salariés.

Mais ne serait-ce pas ce que proposent déjà les CSE dans chaque région à travers de multiples activités, sorties, week-end... ?

« PANEM ET CIRCENSES »

Du pain et des jeux nous seront donc livrés en Auvergne Rhône Alpes au mois de février. Alors même que FTV doit se serrer la ceinture à tous les étages, que les annonces de restrictions budgétaires s'enchaînent, que les suppressions d'ETP et les journaux mutualisés se multiplient et que l'annonce d'une future Holding se rapproche, des « jeux du cirque » sont proposés aux salariés !

L'avenir est incertain mais il est convivial et ludique. C'est déjà ça...

La CGT conseille aux salariés d'interroger leur employeur sur l'intérêt et la pertinence de l'événement sachant que cette tartufferie et le marché passé entre le fournisseur ON GAME et FTV s'élève à 92 000 € HT.

Ça fait cher la baguette, et les tartines deviennent des objets de luxe.

TEAM BUILDING ET VOLONTARIAT

Le code du travail ne prévoit encore rien à ce sujet. Mais un salarié qui ne souhaite pas participer à un Team Building pendant les horaires de travail devra rester à la disposition de son employeur. Si le refus de participer pourrait être considéré comme de l'insubordination, la direction du réseau a affirmé en CSE que la participation sera basée sur le volontariat.

Ouf... Parce que l'obligation c'est forcément moins convivial et ludique.

L'ESPOIR GAME

Il existe bien d'autres solutions à la direction pour développer l'intelligence collective.

La CGT lui propose de :

- Donner de l'activité aux salariés ;
- Réinternaliser nos productions ;
- Donner les moyens humains et financiers aux régions pour stopper la qualité empêchée ;
- Découvrir le travail et les contraintes des métiers connexes par des journées découvertes ;
- Vivre de nos métiers en bonne santé mentale en produisant du contenu qui répond à nos missions de service public ;
- Promouvoir la prise de décision par consentement ;
- Développer la gouvernance partagée dans l'entreprise.

Lyon, Grenoble et Clermont-Ferrand, le 30 janvier 2025