



La direction de la Fabrique communiqu... ou la pédagogie de la méthode Coué



« Convier » des salariés à une réunion d'échange un jour de grève, c'est audacieux. Les convier à échanger justement sur le projet qu'ils contestent, c'est carrément gonflé. La direction de La Fabrique elle, n'hésite pas et invite à une causerie à l'heure du thé ou presque :

« nous vous convions à une réunion d'échange sur le projet VM ce jeudi 13 février à 14h, en salle D 45 80 ou à distance (lien team ci-dessous) »

Échanger, parce que le projet de suppression de deux vidéos mobiles n'aurait pas été compris ?

Échanger pour mieux faire avaler des couleuvres à des salariés dont le périmètre et les activités, font l'objet, depuis des années maintenant, de restructurations et de réorganisations ratées ?

La CFDT et la CGT ont appelé les salariés à s'opposer à ce projet, par la grève, les 11, 12 et 13 février, la direction refusant de suspendre son projet. Nous continuons à en demander le gel afin de mettre en place des discussions sur des hypothèses alternatives, pour un autre projet, plus global, sur l'évolution des moyens techniques de la fabrique basé sur un état des lieux (que nous attendons toujours !) sur les activités internes et externalisées à FTV. Bref un appel au dialogue qui devrait être la normalité dans l'entreprise, surtout quand celle-ci affirme, dans sa propre feuille de route présentée début 2024 « *Il nous faut poursuivre la modernisation technologique avec les salariés* ».

Avec les salariés, ce n'est pas contre eux. La direction de la fabrique a-t-elle pris connaissance de ce document ? Car elle ne propose finalement qu'un accompagnement de son projet imposé par le haut, une fois de plus.

Quelles sont les garanties sur l'activité, sur l'emploi et sur les conditions de travail ?

La direction va-t-elle faire des propositions lors de cette réunion d'échange à laquelle elle convie les personnels des VM ? Qu'a-t-elle à dire aux salariés, si ce n'est de lui faire confiance ? Va-t-elle leur parler de cette autre orientation stratégique de la direction générale, « *une montée en puissance des captations, régionales de spectacle, vivant avec Culturebox* ». En voilà une mine d'activité pour la VM !

Dans ses orientations stratégiques, la direction générale de l'entreprise qui affirme qu'elles sont toujours d'actualité indique vouloir lancer : « *un travail approfondi d'identification de pistes d'optimisation sur nos processus clé et outils de production, fabrication et diffusion ainsi que la planification* ». Elle ajoute que ce travail s'appuiera également sur « *les propositions des salariés experts du sujet* ». La direction de la fabrique est tellement hors sol qu'elle se dédouane des orientations de la direction générale ?

Nous continuons donc à rejeter « le projet VM » de la direction, et nous n'acceptons pas ses méthodes : opacité, décision imposée par le haut sans concertation préalable et sans informations précises... Une méthode qui concernera, demain, d'autres secteurs de l'entreprise ? Le CDE, les régies du siège et du réseau, les post productions de La Fabrique ?

Demain, tous concernés. La grève continue...

Paris, le 11 février 2025