

# Un média public qui donne accès à tous les savoirs, s'ouvre à toutes les cultures et agrandit les imaginaires

- Notre singularité est une condition pour émerger et rester légitimes dans un monde d'hyperchoix et d'hypersollicitation
- France Télévisions ne diffuse plus de séries américaines depuis 3 ans
- Les investissements dans la création française et européenne ont été portés à 500 M€ depuis 2020
- Lancée au cœur du confinement, Culturebox doit monter en puissance comme label de la culture vivante et populaire

- COUVERTURE SANS PRECEDENT DES **JEUX PARALYMPIQUES DE PARIS**
- RENFORCEMENT VISIBLE DE L'EXPOSITION DE **LA CREATION, DU DECRYPTAGE ET DE LA CULTURE** DES LA RENTREE DE SEPTEMBRE 2024
- **MONTEE EN PUISSANCE DES CAPTATIONS REGIONALES DE SPECTACLE VIVANT AVEC CULTUREBOX**
- UNE COMMUNICATION CENTREE SUR LE **REACH** PLUTÔT QUE SUR LA PART D'AUDIENCE