



éditions locales

une étude plébiscitant les locales tenue secrète !

Comment tuer son chien quand on sait qu'il n'a pas la rage ? C'est la quadrature du cercle que tente de résoudre la direction, en catimini...

Au printemps 2014, la direction de France 3 a commandé, pour des milliers d'euros, une étude qualitative des locales excentrées. Quatre éditions, Toulon, Bayonne, Le Havre et Boulogne-sur-Mer, sont alors passées au crible de téléspectateurs représentatifs.

L'étude sera rendue en juillet 2014 à la direction, qui l'a aussitôt mise au fond d'un tiroir. Malgré de multiples demandes, des questions en DP pour en connaître les résultats, elle est restée secrète et l'est encore officiellement !

Pourquoi ? Sans doute parce que les conclusions vont à l'encontre du projet de la direction : celui de pulvériser les locales. Les résultats démontrent implacablement les qualités de ces éditions : *"indispensable, diversifiée, proche, instructive, pertinente"*, etc.

Et quand est posée la question de la fusion des locales dans le journal régional, les téléspectateurs sont vent debout ! Ils plébiscitent des éditions distinctes, pas *"diluées"* dans le régional. Normal : ils considèrent *"l'ancrage local comme atout exclusif et identitaire de France 3"*

Si cette étude est restée secrète, en revanche, dans les 4 pôles, les volontés de saborder les locales transparaissent au grand jour ; depuis des années pendant les vacances scolaires, et bientôt pour toujours comme le rêvent certains... Mais patatras, comment faire désormais ?

Pour la CGT, les questions de pertinence et de pérenité ne se posent pas. La seule solution acceptable pour satisfaire les téléspectateurs qui paient leur redevance, c'est, en plus de la diffusion hertzienne, la diffusion des éditions sur les box et le satellite. Cette étude montre qu'il est urgent et indispensable que ces éditions particulières bénéficient de la meilleure exposition et de créneaux à la hauteur de leur utilité de service public. Toute autre décision serait une attaque injustifiable contre l'ADN de France 3 : la proximité.

Paris, le 25 février 2015

Télécharger l'étude :



PDF



Powerpoint