



## LES ÉCHOS DU CE

JUILLET 2016

**Présents pour la CGT :** Gaëlle ARZUR (Brest), Alexandra BOULAY-DUPE (Nantes), Karine CEVAER (Rennes), Jean-Hervé GUILCHER (Brest), Hervé GUILLERMIC (Vanves), Nathanaël LEMAIRE (Tours), Fernando MALVERDE (Vanves), Sylvain TOCCO (Rouen).

**Représentante syndicale :** Fabienne LABIGNE (Nantes).

### ✓ VANVES : SITUATION DE CRISE

---

Après l'incendie qui a ravagé la station de l'antenne d'Ile-de-France, la direction a fait le point sur la situation et donné quelques indications sur les perspectives pour les quelques 180 salariés du site.

A l'origine du sinistre, le véhicule d'un salarié, qui s'est embrasé, samedi 2 juillet au matin, dans le parking souterrain de la station, sous l'aile du bâtiment abritant les régies, plateaux et équipements techniques, ainsi que la rédaction.

Les dégagements de chaleur ont été tels qu'ils ont fait éclater une poutre en béton soutenant le plancher de la station et qu'ils ont fait fondre les réseaux électriques et internet, ainsi que les évacuations d'eaux usées. De ce fait, la mairie de Vanves a pris un arrêté de péril interdisant l'accès au bâtiment et le sous-sol a été étayé.

De leur côté, les dégagements de fumée et de suies ont « contaminé » plusieurs parties de la station, en particulier les régies et baies techniques.

Actuellement, les salariés sont relogés de manière provisoire en différents endroits du siège de France Télévisions : la rédaction et les fonctions concourant au journal (scriptes, etc.), dans l'atrium de la rédaction nationale de France 3 ; différents services de l'antenne (UOA, gestion d'antenne, etc.), dans une salle de réunion du 6<sup>e</sup> étage du siège ; les services finances et RH, au sein de leurs directions respectives dans l'immeuble Valin. Enfin, la chargée de gestion administrative du CE est accueillie au bureau du CCE, où elle tient sa permanence.

Chacun s'accorde à souligner la mobilisation et la solidarité qui s'est manifestée au sein

de l'entreprise. Mais cette situation, facilitée par l'absence de nombreux salariés en vacances, ne peut durer qu'un temps.

La direction dit travailler actuellement sur une solution transitoire plus pérenne, qui permettrait aux salariés de regagner la station de Vanves le temps que les travaux de rénovation soient menés, ce qui va prendre de longs mois. Cette solution impliquerait d'utiliser le grand plateau – qui, par chance, a été peu touché par les fumées – en le couplant à un car-régie, en l'occurrence l'ancien car SD de la Filière production de Toulouse, qui n'a pas encore été revendu, suite à son remplacement par un car plus moderne.

Ce scénario implique au préalable que la station soit « décontaminée », c'est à dire débarrassée de ses suies. Un appel d'offres a été lancé et l'entreprise retenue devrait intervenir dès la semaine du 11 juillet, selon le directeur du Pôle.

Il faut par ailleurs rétablir internet et téléphone, ce qui suppose de tirer une nouvelle fibre, ainsi que les réseaux d'assainissement. L'électricité est déjà revenue.

En parallèle, il faut obtenir la levée de l'arrêté de péril de l'aile sinistrée, afin d'entamer les travaux de consolidation puis de rénovation du bâtiment, ce qui suppose que les expertises des assurances soient achevées.

La direction espère que cela puisse être mené d'ici la fin de cette même semaine du 11 juillet.

Il faudra encore régler la question du nodal, dont les équipements actuels sont sous les suies, donc très probablement endommagés.

Une fois tous ces problèmes résolus, l'activité pourrait reprendre, moyennant une installation de la rédaction au 5<sup>e</sup> étage de la station, à la place de l'atelier de production.

Clairement, cette organisation suscite des interrogations pour la rentrée. La direction affirme qu'elle serait en mesure d'assurer ainsi les JT et les magazines d'information (*la Voix est libre*, *Grand Paris Reportage*), mais elle laisse entendre que la fabrication de *Météo à la carte* pourrait être délocalisée, tout comme *les Matins de Paris*. Quant à l'atelier de production, il serait externalisé.

Les élus ont exprimé leur inquiétude à ce sujet.

La direction du Pôle affirme, elle, que ce sinistre pourrait finalement se transformer en « chance », car il permettrait de doter Vanves d'une nouvelle régie HD et d'équipements neufs.

Les élus seront très attentifs aux choix effectués et ne sauraient admettre que cet aléa qui touche les collègues de Vanves soit le prétexte à externalisation, sous-emploi des

personnels techniques, voire chômage technique.

Réuni en urgence, le CHSCT de l'antenne d'Ile-de-France a demandé une expertise, afin de mesurer justement ces différents impacts et de se projeter dans l'avenir.

### ✓ **KENAVO, ANNA !**

---

Les élus étaient amenés à se prononcer sur le départ d'Anna Quéré, salariée protégée qui a souhaité quitter France 3 au travers d'une rupture conventionnelle.

Anna, journaliste bretonnante à Rennes, était élue titulaire au CE pour le syndicat SUD, en congé sans solde depuis un an. Cette expérience lui a permis de prendre conscience qu'elle souhaitait continuer à vivre sa vie de journaliste, non plus en faisant de la télé, mais en écrivant des articles pour la presse écrite.

Conformément au choix d'Anna, les élus ont donné un avis positif et unanime.

Nous saluons cette collègue unanimement appréciée, cette camarade dont nous avons apprécié le travail, le sens du dialogue et les convictions. Nous saluons également son courage. Il en faut pour se lancer dans un secteur de la presse écrite sinistré, auquel on prédit l'avenir le plus incertain. Nous lui souhaitons chaleureusement bonne chance.

Les élus ont cependant déploré que France Télévisions ne soit plus aujourd'hui en mesure d'offrir épanouissement et perspectives à des salariés de qualité qui avaient pourtant fait le choix de travailler pour le service public de la télévision, ce qui n'est pas anodin.

### ✓ **LA LOCALE D'IROISE S'EPARPILLE...**

---

Depuis 6 mois, la direction du Pôle Nord-Ouest mène une analyse des JT dans les différentes antennes. L'objet de cette étude, qui répond au doux nom de « mapping » (comprenez cartographie en bon français) était d'évaluer l'adéquation de nos offres à avec le maillage du territoire et la représentation de la société dans sa diversité. La méthode choisie par la direction était le recensement des sujets dans les éditions, au cours de deux périodes de 15 jours, l'une en activité normale, l'autre en basse activité (vacances scolaires).

Selon la direction, le constat tendrait à montrer que, au-delà des aspects thématiques (surreprésentation du sport et de la culture par exemple) ou sociologiques (sous-représentation des femmes, etc.), les zones urbaines sont surreprésentées au détriment d'autres parties du territoire.

La direction s'appuie donc sur ce constat pour modifier l'organisation de la rédaction locale d'Iroise, actuellement composée d'une équipe de 20 salariés à Brest, au Nord du département et d'un bureau excentré comprenant 2 journalistes à Quimper, au Sud.

La direction va redéployer une équipe de Brest vers Quimper, affirmant que ça permettrait de mieux couvrir le territoire. Il y aurait donc à terme 4 journalistes à Quimper et 18 salariés à Brest dont 10 journalistes de terrain.

Le CHSCT de Bretagne a donné un avis négatif estimant que les locaux de Quimper ne sont pas adaptés à l'accueil de deux équipes, ce qui nuira à leurs conditions de travail et pourrait nuire à leur sécurité. Il estime par ailleurs que ce redéploiement risque de dégrader en parallèle les conditions de travail et l'organisation du travail sur le site de Brest.

Les élus notent par ailleurs que les déséquilibres sur le contenu mis en avant par la direction sont autant le fait d'une absence de ligne éditoriale, d'une absence de rédaction en chef digne de ce nom, capable d'animer une équipe et de proposer un projet de rédaction, que de localisation géographique des équipes.

Actuellement 4 équipes de reportage sont planifiées chaque jour pour fabriquer 2 éditions locales (une en breton à midi et une en français le soir) et un sujet pour le journal régional. Les élus estiment que la nouvelle configuration va rendre encore plus difficile la fabrication de l'édition du midi en breton, qui souffre déjà du petit nombre de journalistes bilingues.

Un poste vacant de JRI mis initialement en consultation sur Brest a été suspendu il y a plus de 6 mois, il sera donc affiché sur Quimper. La direction compte mettre en place la nouvelle organisation à partir du 14 novembre.

Cet éparpillement des équipes renforce l'inquiétude des salariés sur leur avenir. Ils craignent de subir le même sort que les locales de Tours et de Bourges, qui viennent d'être transformées en BIP (bureaux d'information de proximité) pour alimenter le journal régional.

### ✓ ... LES LOCALES DU CENTRE SE VOLATILISENT

---

C'est la même démarche de « mapping » qui a abouti à un projet rédactionnel de 17 pages pour l'antenne de Centre-Val de Loire, projet qui entérine la suppression des éditions locales de France 3 Touraine et de France 3 Berry, qui ne reprendront pas à la rentrée. ➡ **Voir le projet.**

Selon la direction et les élus de l'antenne du Centre-Val de Loire, le projet a rencontré un large consensus auprès des 60 salariés présents (sur 110) lors de sa présentation. Et pour cause :

1/ Depuis des années, on a laissé se dégrader ces locales : diffusion inadaptée et obsolète, carences managériales et rédacteurs en chef au rebut, équipes en souffrance.

2/ Les moyens des antennes n'ont cessé de se réduire, accroissant la pression sur les salariés et réduisant la palette des activités au seul journal ou presque.

3/ D'une manière générale, l'antenne Centre-Val de Loire a durement souffert de l'impéritie managériale, une gestion brutale, l'absence de dialogue et de projet.

Alors, forcément quand une nouvelle déléguée régionale donne la parole aux salariés au travers des groupes de travail et qu'elle dit : en mutualisant les moyens des locales et du régional, on va permettre de faire plus de 13 minutes, de renforcer le numérique, de faire des journaux et des *Voix est libre* en extérieur ou encore de lancer une émission matinale (Centre-Val de Loire est la seule antenne du Pôle à ne pas avoir de matinale), les salariés applaudissent le changement de méthode et retrouvent des perspectives. D'autres se résignent, de guerre lasse. Le malheur des uns fait le bonheur des autres, tant pis pour l'information de proximité. L'antenne du Centre-Val de Loire a décidé de lui tourner le dos.

Alors bien sûr, la direction proteste que pas du tout, jamais au grand jamais, qu'au contraire, on va faire plus de local que jamais, que ce n'est nullement un projet économique mais purement éditorial. Quelle détestable hypocrisie !

La très énergique et très déterminée déléguée régionale débite aux élus tous les éléments de langage qu'elle connaît par cœur. Quelques exemples de cette novlangue managériale, glanés dans le document de la direction ou au cours des débats :

- « Pour les salariés, c'est rassurant de travailler sur un produit fixe (sic). Mais quand on n'est pas challengé, on a tendance à s'installer dans ce qu'on sait faire. Chacun peut gagner en agilité, en compétence, en plaisir de travailler ». Traduction de la CGT : les locaux sont des feignasses plan-plan, vieillissantes et un peu dépassées. Il est temps d'être plus productif, plus flexible et plus « employable ».

- « L'intégration de la capacité de travail des équipes locales dans une rédaction régionale élargie vise le renforcement de la visibilité de leur travail ». Argument éculé qu'on nous sert depuis 5 ans pour justifier le renoncement à l'information locale.

- « Les équipes implantées localement seront force de propositions permanentes ». La chaaance !

- « Bourges et Tours seront également dotées, à court terme d'un VRC et d'un kit iPhone 6s avec équipements périphériques pour réaliser des « live Facebook » ». On est jaloux, on est jalooooouuuux !!

- La preuve qu'on ne veut pas supprimer les équipes locales : « La politique d'investissement en cours sur les sites de Bourges, Châteauroux et Tours en attestent (sic). Ainsi, durant l'été, les locaux de Bourges seront rénovés et le mobilier intégralement changé à neuf. De la même manière le mobilier de Châteauroux sera remplacé ». On est totalement rassurés. Mourir, le cul sur une chaise propre.

- Un de nos préférés : « Les nouveaux rendez-vous d'informations régionaux, ainsi repensés, offriront une pluralité d'aspérités éditoriales de proximité qui sont la marque de fabrique de France 3 en région ». C'est presque un lapsus : l'aspérité éditoriale des locales, c'est un peu le clou dans la chaussure, l'écharde dans le doigt. Vivement qu'on l'arrache...

Bien sûr on n'évite pas les lieux communs : « Les reportages de la rédaction viendront informer, enrichir, relancer et servir de support pour le débat, tant une situation vécue dans une commune ou un point précis du territoire régional peut avoir valeur d'exemple ou donner matière à réflexion partout ailleurs ».

Voire le scoutisme tarte à la crème : « une fenêtre ouverte sur le partage et sur une société en perpétuelle mutation, avec la Loire comme lien symbolique fort ». Mes kleenex, qu'est-ce que j'ai fait de mes kleenex ?!...

Bien-sûr, quand un élu conteste, la déléguée régionale sort les arguments mastoc : « Est-ce que faire un magazine, c'est être contraire à la proximité ? ». Hors-sujet, élève Giacomello. C'est juste autre chose. De même que le documentaire n'est pas du reportage, que le reportage d'une édition nationale n'est pas celui d'une édition locale, que les carottes râpées, ça ne remplace pas le bar au gros sel.

Pourquoi, enfin, une telle précipitation (la suppression définitive des locales a été annoncée le 20 juin, soit 5 jours avant la grille d'été) ? Réponse de la DRA : « Ma responsabilité c'est d'oser faire des choses. Oui c'est rapide, mais ce ne sera jamais la bonne date ». Taïaut, taïaut, taïaaaauuut !

Clairement, le projet de la direction du Pôle Nord-Ouest est un projet d'économies, de synergies et d'info à bas coût. Jugez-en vous-même :

- Le projet prévoit des 13 minutes avec une seule journée de préparation. Mais que prépare-t-on en une journée ? Quel sujet complexe peut-on défricher, à quelles séquences peut-on réfléchir, quel travail d'enquête peut-on mener ? Aucun bien sûr.

Mais Mme Giacomello ose soutenir le contraire. Quand un élu lui dit que ce choix restreindra les sujets à du superficiel, elle tente de le mettre en porte à faux : « donc vous dénigrez le travail des journalistes de la rédaction d'Orléans ? Je vous invite à aller voir les reportages qu'ils font pourtant de cette manière pour l'émission *l'Enquête au Centre* ». Bien tenté... Sauf que pour parvenir à sortir des sujets qui se tiennent avec de tels moyens, lesdits journalistes ne sont pas moins humains que les autres : eux aussi

sont contraints de passer des coups de fil le soir, le week-end ou pendant leurs vacances.

- Même topo pour des dossiers, présentés comme de « décryptage/explications ». Jusqu'ici rien que de très louable, sauf que le journaliste aura droit à une journée de calage pour 2 ou 3 dossiers de 2'30. Ça risque de ne pas décrypter des masses, à ce tarif-là...

- Pour remplir l'antenne pour pas cher, la direction a plein d'autres idées : des « instantanés » dans le tramway ou dans un restaurant routier (sic). En d'autres termes, le micro-trottoir érigé en rubrique. L'ère du café du commerce et de la vox populi est en marche à France 3. Et pour être « au plus près des passants », il faut bien sûr un « matériel léger ». On devine qu'il ne s'agit pas d'une caméra avec un OPS...

On l'aura compris, à France 3 Centre-Val de Loire, le renouveau de l'information régionale est en marche.

Les élus ont adopté à l'unanimité une résolution. ➡ **Voir la résolution.**

#### ✓ L'ANTENNE EN (TRES) BREF

---

A la rentrée, *Histoire de se balader* sera finalement diffusée en Normandie le dimanche à 12h50 au lieu du samedi. Elle sera présentée par Vincent Chatelain, transfuge de France 5, où il présente *On n'est pas que des cobayes*. Par voie de conséquence, Littoral sera diffusé le samedi à 11h30.

*La Voix est libre* va changer de nom à la rentrée. L'émission diffusée désormais le dimanche matin devrait s'intituler *Dimanche en politique*.

#### ✓ A VENIR

---

➡ **Prochain CE** : 31 août.

## **France 3 CENTRE VAL DE LOIRE**

### **L'offre d'information régionale**

Raconter sa région, mettre en perspective son évolution, donner la parole à tous les citoyens et contribuer à maintenir un lien. C'est bien l'objectif quotidien de la rédaction et de l'ensemble des personnels de France 3 Centre Val de Loire sur les 6 départements que recouvre son territoire.

En janvier 2016, nous avons initié une réflexion collective dont l'ambition était dans un premier temps de dresser l'état de notre offre d'information. Cette cartographie s'est faite grâce à l'aide des journalistes, des assistantes et des documentalistes de l'antenne qui ont relevé les contenus des JT diffusés sur deux périodes d'avril et septembre 2015. Elle nous a conduits à constater un déséquilibre parfois sensible dans notre couverture géographique, sociétale et thématique des composantes de notre région. Un compte-rendu de cette première étape a été fait collectivement le 10 mars à Orléans, le 22 mars à Tours et le 4 avril à Bourges.

A chacune de ces dates, des ateliers ont été proposés afin que la réflexion se poursuive avec tous les personnels sur les 4 thèmes suivants :

*ATELIER 1- 12h, 19h et Soir 3 : de la réactivité du matin au résumé de la nuit, quelle progression, quelles déclinaisons de nos contenus et quel développement numérique parallèle ?*

*ATELIER 2 - Quelle place pour l'information des bassins Touraine et Berry dans nos JT 12/13 et 19/20 ?*

*ATELIER 3 - Comment réaffirmer notre place dans un paysage d'information multiple et pour un public déjà informé dès le matin ?*

*ATELIER 4 - Comment évoluer vers une offre multimédia pour capter des publics ouverts aux contenus numériques ?*

A raison de 3 séances par atelier, 12 rencontres ont été organisées entre le 21 avril et le 15 juin, à raison d'une dizaine de personnes par groupe, constitués sur la base du volontariat.

Les intitulés des ateliers ont posé d'emblée les questions essentielles à l'évolution de nos contenus :

- pour les ateliers 1, 2 et 4, identité des éditions, renouvellement des genres et formats dans un paysage concurrentiel, et approche numérique complémentaire.
- pour les éditions de Touraine et Berry, ont été formulées dès le mois de mars deux hypothèses de travail, l'une étant le renouvellement des contenus avec un format identique à la saison en cours, l'autre proposant un traitement de l'information régionale accessible à tous nos publics en tout point du territoire.

Depuis de nombreuses années, l'initialisation de nos offres est en effet devenue une pierre d'achoppement pour les téléspectateurs de la région Centre Val de Loire : les foyers qui ont choisi box ou ADSL ne peuvent pour partie recevoir l'offre la plus proche de chez eux, les éditions Berry ou 7 au Centre (Orléans) étant occultées par l'édition de Touraine choisie pour diffusion satellitaire. Force était de constater le mécontentement de certains publics auxquels nous ne pouvions fournir de réponse jugée adéquate.

C'est la conjonction de ces éléments et de la réflexion menée collectivement qui nous a conduits à proposer une nouvelle approche, capable d'offrir à la rentrée de septembre 2016 des éditions quotidiennes accessibles à tous en tout point de la région, sans pour autant oublier les spécificités de chaque territoire local.

La dernière réunion de restitution aux équipes qui s'est déroulée le lundi 20 juin a permis de constater un large consensus en faveur d'une approche éditoriale renouvelée sur la notion d'une rédaction régionale élargie à l'ensemble des équipes répartie sur l'ensemble du territoire, dans une égalité de dignité professionnelle.

Cela signifie clairement que les équipes implantées localement seront force de propositions permanentes en s'appuyant sur leurs réseaux de connaissance du terrain. Les emplois et les fonctions de chacun sont respectés dans cette démarche. L'objectif est de tirer le meilleur parti du maillage territorial qui constitue la force du réseau de France 3, unique en Europe.

La politique d'investissement en cours sur les sites de Bourges, Châteauroux et Tours en attestent. Ainsi, durant l'été, les locaux de Bourges seront rénovés et le mobilier intégralement changé à neuf. De la même manière le mobilier de Châteauroux sera remplacé. L'équipe de Tours intégrera ses futurs locaux à la fin de l'année 2017, avec des moyens techniques nouveaux dont un plateau multi-caméras à l'étude. Bourges et Tours seront également dotées, à court terme d'un VRC et d'un kit iPhone 6s avec équipements périphériques pour réaliser des « live Facebook ».

L'intégration de la capacité de travail des équipes locales dans une rédaction régionale élargie vise le renforcement de la visibilité de leur travail, mis à mal par les évolutions des modes de réception télévisuelle.

Plutôt que maintenir des éditions de moins en moins initialisées, nous avons opté pour un renouvellement des formats et des écritures. Dans une démarche de production de l'information quotidienne, la proximité qui constitue le lien affectif avec les publics, sera ainsi renforcée par la diversité des formats et des modes narratifs.

Les nouveaux rendez-vous d'informations régionaux, ainsi repensés, offriront une pluralité d'aspérités éditoriales de proximité qui sont la marque de fabrique de France 3 en région. La description éditoriale qui suit, marque la volonté d'une offre cohérente accessible en permanence à l'ensemble des publics quelque soit leur mode de réception télévisuelle.

En outre, cette innovation ne se traduira pas par une baisse d'activités, car la réduction mécanique du temps d'antenne cumulé des ex éditions locales, sera compensée par le développement d'offres de proximité sur le web et les réseaux sociaux. Offre numérique qui sera développée progressivement par les équipes locales en synergie avec la cellule web de la région.

Cette activité pourra être étendue à tous les métiers des équipes locales, sur la base du volontariat, avec un accompagnement de formation adéquat.

De plus, l'antenne Centre Val de Loire pourra redéployer des ressources pour développer une offre matinale quotidienne, à compter de janvier 2017.

Cette mise en œuvre de refonte éditoriale fera l'objet d'un suivi avec la tenue régulière de réunions d'évaluation avec les équipes, comme cela a été fait dans le cadre des ateliers du premier semestre 2016. Le rythme de réunion bimestrielle est ainsi proposé et la méthodologie du mapping sera utilisée pour objectiver de la maîtrise éditoriale.

## Le Projet Info 2016-2017

Comme toutes les éditions régionales de France 3, les journaux quotidiens font l'objet en Centre Val de Loire d'une attente forte de la part du public. Nous venons de le vérifier avec une audience de plus de 23 points lors des dernières inondations avec un pic sur deux jours à 27 points de PDA sur le 19/20 régional.

Plus largement, depuis janvier 2016, le travail de proximité et de réactivité fait sur nos contenus a permis de redresser les audiences, notamment sur l'édition 12/13 qui gagne en six mois 2,5 points de PDA.

Nous souhaitons que les contenus des journaux soient le reflet de la réalité vécue par la population régionale dans son ensemble, sans oublier ni les jeunes, ni les ruraux, ni les acteurs les moins visibles de notre région.

Ils doivent aussi être une fenêtre ouverte sur le partage et sur une société en perpétuelle mutation, avec la Loire comme lien symbolique fort.

Nos priorités de media audiovisuel public sont les suivantes :

- Etre réactifs sur tous nos supports
- Donner une identité propre à chacune de nos éditions
- Expliquer, accompagner les évolutions de notre région
- Contribuer à maintenir le lien entre les composantes humaines de notre société

Nous proposons donc d'offrir à la rentrée de septembre 2016 un visage réunifié de notre région dans toutes nos éditions.

Tous les acteurs et représentants de la société civile, politique, économique et culturelle devront avoir leur place sur notre plateau ou nos reportages, pour nous parler de leur actualité ou expliquer ce qui fait sens sur la région dans sa globalité.

Les reportages de la rédaction viendront informer, enrichir, relancer et servir de support pour le débat, tant une situation vécue dans une commune ou un point précis du territoire régional peut avoir valeur d'exemple ou donner matière à réflexion partout ailleurs.

Les magazines seront également réalisés par la rédaction élargie pour mettre en valeur la région dans les domaines les plus divers : patrimoine, festivals, sports, arts, économie, environnement, tourisme, artisanat, gastronomie, terroir, etc.

Mais chaque commune, chaque village est soucieux de « préserver » ses spécificités et son originalité. C'est pour cela que nos contenus doivent comporter une partie dédiée à l'information de proximité.

En ce sens, le numérique doit trouver sa place naturellement au cœur de la rédaction. L'équipe dédiée au web doit être épaulée par les équipes de terrain pour enrichir notre offre, alimenter notre

site et nos applications spécifiques. La déclinaison entre le numérique et la TV doit se faire sous forme d'échanges permanents et spontanés entre les deux supports.

La richesse de notre implantation sur les six départements doit permettre à la rédaction, unique et travaillant avec un objectif quotidien partagé, quel que soit son point d'attache, de mieux aller à la rencontre des publics acteurs de leur région.

## LES JOURNAUX

### Le 12/13 du lundi au vendredi

Le 12/13 est le premier rendez-vous TV de la journée dans la région, sur 18 à 20 minutes, 5 jours sur 7.

- Après les titres, une **première partie rendra compte de l'actualité** de la nuit et du matin. Une équipe de reportage sera planifiée tous les jours dès 8h à Orléans, ainsi qu'en alternance à Bourges et Tours, pour nourrir l'édition en réactivité. Cela peut aussi passer par des équipes de tournage en décalé la veille ou du desk pour réactualiser des reportages. Cette 1<sup>ère</sup> partie comprendra aussi des directs depuis nos sites excentrés ou le terrain de l'actu. L'objectif est bien de nous montrer réactifs et de mailler le territoire régional dans son ensemble. Des illustrations, itw, ou premières séquences d'un reportage peuvent enrichir ces directs.
- La **deuxième partie de l'édition 12/13 est celle de l'information pratique**, de vie quotidienne. Nous y développerons des thèmes comme l'emploi, l'éducation, les transports par le biais d'un dossier chaque jour ; ces informations seront soutenues par des éclairages en plateau ou desk. Ces dossiers seront anticipés pour en assurer la fabrication récurrente.

La partie actualité comme la partie info pratique pourront être complétées par un invité.

- L'équipe numérique nous rejoindra pour présenter une **revue des sites web et réseaux sociaux traitant du Centre Val de Loire**, et mettre en avant notre propre site.
- Puis un **volet quotidien du feuilleton consacré aux coulisses** viendra clore le journal et permettra d'offrir un autre rythme, un autre ton. Il fera l'objet d'une entrée spécifique sur le site web pour en proposer une nouvelle lecture, ponctuelle ou sur toute la semaine. Cet accès doit être promu dans le Jt chaque midi avec bandeau de rappel de l'adresse web.
- Cette édition se refermera sur un **dé-titrage agrémenté d'un extrait d'itw** pour l'un des titres.

Sur les supports numériques :

- L'édition 12/13 doit être annoncée sur les réseaux sociaux par une courte vidéo enregistrée avec le présentateur -via un smart phone ou par web cam- vers 10h30 et postée immédiatement. Le ton n'est pas écrit mais de proximité, en langage quotidien (ce que nous allons vous raconter dès midi...)
- A 11h50, un tweet doit rappeler la proximité de l'édition 12/13 régionale
- Pendant l'édition et en aval, des extraits ou des reportages seront mis en ligne ou mis en avant via nos divers supports.

## Le 19/20 du lundi au vendredi

Le 19/20 est le carrefour de l'information de notre chaîne, sa vitrine principale au vu du potentiel disponible sur ce créneau horaire.

Nous devons donc nous adresser à tous nos publics et à l'ensemble de la région : notre projet est donc de proposer dès le lundi 5 septembre un visage unifié du Centre Val de Loire. Parce que tous ses habitants sont les acteurs de son évolution, parce que le fait local peut avoir valeur d'exemple ou de meilleure compréhension de ses mutations, la région Centre Val de Loire se doit d'avoir une édition quotidienne unique à 19h.

Cette édition s'articulera, en 24 à 25 minutes, autour de 3 moments :

- Après les titres nationaux et régionaux, la **première partie rendra compte des faits du jour sur 8 à 10 minutes**.  
Elle sera rythmée par des sujets plus concis, off/itw, et directs. Nous y retrouverons les reportages tournés par les équipes sur l'ensemble du territoire régional.  
L'écriture doit être travaillée sur cette 1<sup>ère</sup> partie pour devenir plus incisive, dynamique, attirer l'attention sur l'essentiel, tant pour les lancements que pour les reportages. Un atelier sur les modes de narration sera proposé aux équipes à l'automne.
- Un **coming next** viendra ponctuer cette actualité ; il se composera d'une image du module découverte qui va suivre, et d'une image du dossier.
- La **deuxième partie de cette édition régionale sera consacrée à l'explication**. Elle sera constituée d'un dossier, et d'un élément de décryptage, en plateau ou en desk.

La 1<sup>ère</sup> ou la 2<sup>ème</sup> partie pourra accueillir un invité en complément des reportages.

- Puis viendra un **volet du feuilleton consacré aux coulisses** ; il fera la transition avec la dernière partie du journal. Comme à 12h, le présentateur doit renvoyer vers le site numérique permettant de retrouver tous les épisodes de ce feuilleton.
- La **troisième partie sera celle de la découverte** : sous forme d'un module long de 4 à 5 minutes, nous nous attarderons sur le patrimoine, les festivals, les sportifs ou les clubs de la région, le monde culturel, l'artisanat, la gastronomie, le terroir, ou tout ce qui peut mettre en valeur l'identité régionale.
- **Le vendredi, la 3<sup>ème</sup> partie du journal sera consacrée à l'agenda culturel**, un agenda grand public qui doit refléter l'activité de toute la région.  
Il sera mis en ligne sur notre site régional en cours de journée, sans attendre 19h, et sera accompagné de quelques idées de sorties complémentaires (rendez-vous, lieu, heure indiqués de façon pratique et simple avec un contact ou un lien le cas échéant)
- Le 19/20 se refermera sur un **rappel des titres régionaux**.

Sur les supports numériques :

- L'édition 19/20 doit être annoncée sur les réseaux sociaux par une courte vidéo enregistrée avec le présentateur -via un smart phone ou une web cam- vers 18h et postée immédiatement. Le ton n'est pas écrit mais de proximité, comme pour le 12h. Il s'agit de mettre en avant les deux éléments et/ou l'invité les plus forts, attendus ou inédits, de l'édition.
- A 18h50, un tweet doit rappeler la proximité de l'édition
- Pendant l'édition et en aval, des extraits ou des reportages doivent être mis en ligne ou mis en avant via nos divers supports.
- Est en cours de réflexion le principe d'une offre complémentaire « Touraine » et « Berry » sur nos supports numériques chaque fin de semaine, qui pourrait rassembler les reportages et contenus images proposés sur les 7 derniers jours dans nos éditions TV.

## Les journaux du week-end

### Le 12/13 du samedi, sur 18 à 20 minutes

- Cette édition traitera évidemment en première partie de l'actualité, sur 8 minutes environ
- Elle permettra la rediffusion de l'agenda culturel en ce début de période de loisirs et de vie familiale/sociale
- Elle proposera un module innovant dans son écriture et son approche : le projet étudié actuellement est un « Instantané » dont la durée reste à préciser.  
Il doit permettre de saisir des moments de vie et la parole spontanée des citoyens acteurs. Exemples : le tramway et ses habitués, un quai de gare en plein rush, un chantier et ses ouvriers en activité, une place de marché et ses forains, une terrasse de café ou un restaurant routier, etc.

### Le 19/20 du samedi

- Il sera composé d'une partie actu, dont un reportage de fond (économique, sociétal, social, d'initiatives) qui devra être tourné en semaine pour enrichir un rendez-vous inégal en évènements selon les périodes de l'année.
- Il comportera un avant sujet annonçant le thème de La Voix est Libre diffusé le lendemain
- En 2<sup>ème</sup> partie, la rédaction proposera un magazine de 10 à 13 minutes :  
Une fois par mois, les équipes de Tours et Bourges réaliseront un magazine sur leur bassin de proximité.  
Les deux autres semaines, nous proposerons une réexposition des magazines de 13 minutes tournés pour Enquête au Centre.  
Un travail sur l'image des reportages sera proposé en cours d'automne : la narration de l'actu mérite en effet d'être réfléchie car parfois oubliée au profit des faits et du commentaire ; nous devons lui redonner une valeur ajoutée marquée. Il en va de même pour l'écriture images des magazines.

### Le 12/13 du dimanche

Le flash actu reste d'une durée de 5' ; il sera encadré par deux rendez-vous politiques, l'un régional puisque LVL sera programmé le dimanche matin en septembre, et l'autre proposé par la rédaction nationale.

## **Le 19/20 du dimanche**

Il sera composé

- D'une partie actu, comme chaque soir, mais qui devra également comporter un reportage anticipé en semaine.
- Un extrait de la Voix est libre selon les déclarations faites par le ou les invités.
- Un retour sur l'info de la semaine passée, en deux ou trois parties, commentées par un invité (la 3ème partie se tournera vers la semaine à venir mais fera l'objet de commentaires de l'invité)
- Le module de découverte « Paysages »
- Des résultats sports, sous forme de brèves en images et itws pour les équipes d'élite qui doivent être suivies toute la saison ; les sujets d'angles seront diffusés en semaine pour annoncer les rencontres ou évènements sportifs.

En cours d'année, à commencer par le jour de la rentrée scolaire, nous souhaitons proposer :

- **des approches transversales sur une partie de nos éditions** ; elles permettront d'aborder un thème important pour nos publics, en faisant le tour de la région pour en souligner les points communs ou les spécificités locales, sous forme de reportages mais aussi de directs.
- **une fois par mois, une partie du journal fera l'objet d'une page spéciale** sur une partie du territoire pour marquer un rendez-vous prévisible, en alternance dans le Berry, la Touraine ou toute autre partie de la région.
- nous pourrons évidemment décider **d'éditions spéciales en cas de situation exceptionnelle**.

## **Le Soir 3**

Il reste un rendez-vous d'information important, toujours sous la forme d'un-tout image qui reprendra les 5 informations importantes de la région.

Ce supplément régional du Soir 3 situé à la fin du Grand Soir 3 devra commencer par la phrase « Dans l'actualité de la région Centre Val de Loire aujourd'hui » pour donner un repère à nos téléspectateurs.

## La Voix est Libre

La grille de rentrée de chaque antenne est modifiée pour septembre :

La Voix est Libre, dont le nom et l'habillage pourraient évoluer dès septembre, sera diffusée tous les dimanches en fin de matinée. L'intention est en effet de proposer une session à tonalité politique tant en région que sur l'antenne nationale entre 11h/11h30 et 12h50.

Le 1<sup>er</sup> rendez-vous est fixé le dimanche 11 septembre.

**En région Centre Val de Loire, nous proposerons chaque mois trois émissions de 26 minutes et une de 52 minutes qui nous permettra de travailler un concept différent.**

Les formats 26' :

- Une émission par mois sera consacrée à **l'interview d'une personnalité locale** (*principaux représentants des partis et mouvements de la région, qui pèsent sur les orientations collectives ; l'invité principal sera mis face à un contradicteur acteur de l'actualité en cours à ce moment de l'année : syndicaliste, élu local, etc*)
- Deux émissions traiteront de **thématiques régionales** (*le premier rendez-vous dimanche 11 septembre portera sur l'apprentissage ; le deuxième, dimanche 18 septembre sur l'innovation, 2 jours avant Le carrefour des entreprises innovantes d'Orléans*).

Pour chaque émission, rubrique et/ou reportage seront fabriqués spécifiquement.

Ainsi pour les thématiques, nous proposerons qu'un journaliste nous conduise – sous forme de reportage incarné- à la découverte du Campus des métiers de Touraine qui accueille 1600 apprentis par an à Joué les Tours, ou d'une entreprise innovante de la région.

Ces émissions devront être travaillées en relation avec la cellule web pour développer la pratique interactive avec nos publics ; des extraits seront proposés sur Facebook dès enregistrement, de même que l'émission sera disponible sur notre site régional en appel.

Le format 52' :

Une fois par mois, **l'émission sera réalisée en extérieur** dans l'un des 6 départements de la région, à l'occasion d'un événement.

Ainsi, une émission est prévue début octobre lors des Rendez-vous de l'Histoire, dont le thème, « Partir », se prête à la question politique mais aussi aux questions de société (flux migratoires, nouveaux choix de vie, etc.)

Les étudiants de dernière année de l'EPJT ont par ailleurs été sollicités pour contribuer à une séquence dans cette émission, ponctuellement ou de façon récurrente, les termes de ce partenariat restent à préciser.

## L'offre info numérique quotidienne

Dès la rentrée, le pilote web participera pleinement (ou un journaliste web) aux réunions de préparation éditoriales de l'encadrement dès 8h, de même que le présentateur du 12/13.

En conférence de rédaction, les sujets retenus pour l'actu du jour devront également être abordés sous l'angle numérique : quel traitement, quel complément entre la forme TV et la forme numérique, quelle valeur ajoutée de l'une ou de l'autre, dans quel but et pour quels publics ?

Dans chacune des implantations de la rédaction, une ou des infos sur la vie des quartiers, ou des communes, doit être envoyée chaque jour à la cellule web pour mise en ligne et développement éventuel. Les modalités de cette pratique doivent être précisées selon les configurations existant sur les deux sites.

Parallèlement, la journée numérique sera repensée pour couvrir une plage horaire cohérente avec la vie des publics de la région (pics de consultations numériques entre 7 et 9h le matin notamment).

Nous étudierons avec les équipes excentrées la voie d'une évolution volontaire vers des pratiques et compétences numériques renforcées : MOJO, live-tweets, direct Facebook par exemple. 2 journalistes ont déjà été formés parmi l'équipe de Tours, et d'autres à Bourges ou Orléans ont déjà fait part de leur souhait d'ouvrir leurs pratiques professionnelles en ce sens.

Nous aborderons également la question avec les autres métiers si certains le souhaitent, assistantes ou métiers techniques des équipes excentrées.

Un travail sera fait progressivement avec tous les salariés pour renforcer la convergence numérique de nos activités sur la région Centre Val de Loire.

Le matériel adéquat –iPhone 6 et accessoires- est en cours d'achat pour que les sites d'Orléans, Bourges et Tours soient équipés dès la rentrée de septembre.

## Fonctionnement de la rédaction F3 Centre Val de Loire

Le projet éditorial détaillé ci-dessus repose sur notre capacité d'anticipation, et, lors des réunions de prévisions, de nos échanges sur les angles et les genres retenus pour chaque reportage.

Nos publics, qu'il s'agisse de TV ou de contenus numériques, doivent revenir au cœur de nos préoccupations à tout instant de la journée et se voir proposer des offres d'information riches de leur diversité sur le fond mais aussi sur la forme.

### Les repères quotidiens

L'édition du 12/13 porte la notion de réactivité et donne la part belle aux faits.

Accompagnée par le numérique, cette édition doit être lancée suffisamment tôt pour en permettre une fabrication la plus aboutie possible.

*Dès 8h, une réunion préparatoire* sera organisée tous les matins en présence de l'équipe d'encadrement, du pilote ou du journaliste web du jour et du présentateur ; s'y joindra l'équipe actu de 8h, physiquement ou en audio quand il s'agit d'une équipe excentrée.

Les premières publications numériques se feront en parallèle sur les éléments d'actu essentiels.

*La 1<sup>ère</sup> conférence de rédaction aura lieu ensuite à 8h30* à partir du lundi 5 septembre.

Nous commencerons par traiter du 12/13 jusqu'à 9h00.

Cette conférence sera animée par le rédacteur en chef et l'adjoint en charge de cette édition.

Y seront abordés, les reportages tournés par la ou les équipes parties à 8h00 puis les compléments que peuvent amener les équipes d'actualité de 9h00 et le suivi des éléments de la veille. Nous y déciderons des directs et des moyens à mettre en œuvre avec le cadre technique.

*A 9h00 se tiendra dans la continuité la 2<sup>ème</sup> conférence de rédaction : nous ferons un point pour débriefer les journaux de la veille, avant d'aborder les éléments retenus pour le numérique et l'édition du 19/20.*

Le rédacteur en chef et l'adjoint en charge de cette édition animeront la conférence en compagnie du pilote web pour la partie numérique.

Les équipes d'actualité seront sur place pour Orléans et en audio conférence pour les équipes de Bourges, Tours comme celles des BIP. Un système de visioconférence sera déployé à court terme.

Les sujets seront sélectionnés puis les angles débattus avant élaboration du conducteur par la/le scripte du journal régional.

Nous évoquerons les possibilités de directs et d'invités qui compléteront la partie actualité.

Le suivi des reportages des équipes d'Orléans et des BIP sera assuré à Orléans par l'adjoint en charge de l'édition et le responsable d'édition, puis montés à Orléans.

Les reportages de Bourges et Tours seront suivis, montés et validés localement par les adjoints de Tours et Bourges. Les adaptations de durée, angle ou contenus seront également gérées par les adjoints de Tours et Bourges en relation étroite avec le responsable du JT à Orléans.

*A 15h, une 3<sup>ème</sup> conférence de rédaction sera animée par le rédacteur en chef et l'adjoint en charge du 19/20.*

Nous y traiterons, avec le/la scripte du journal régional, le vidéo, le responsable d'édition et les adjoints des locales –ou les équipes d'actu excentrées selon leur disponibilité- en audio, de l'avancement de la fabrication, du conducteur de la partie actualité puis des éventuels directs et de leur mise en œuvre.

*A l'issue de cette réunion, l'adjoint en charge du 19/20 élaborera le conducteur du Soir 3 en présence du journaliste en charge de cette édition.*

*A 16h, le présentateur du 12/13 et l'adjoint en charge du lendemain élaboreront un pré-conducteur à J+1 avec le/la scripte ; cela permettra également de caler les moyens additionnels avec l'encadrement technique et d'échanger avec la ou les équipes 8h du lendemain.*

**A l'issue de chaque édition, un point sera fait avec l'équipe d'encadrement technique et éditorial, le journaliste web ou le pilote, le présentateur et les équipes de retour en rédaction à 12h30 et 19h30.**

## **Les prévisions et rendez-vous récurrents**

*Une conférence prévisionnelle aura lieu tous les mercredis à 9h30.*

Elle sera animée par le rédacteur en chef et l'adjoint en charge des prévisions et de la planification.

Ce sera le moment privilégié pendant lequel nous échangerons sur la deuxième partie du journal et les formats longs.

Les propositions de dossiers, feuillets, formats longs et directs seront étudiées pour alimenter les journaux des semaines à venir. Les locales de Bourges et Tours ainsi que les BIP participeront par audio- conférence.

Ce sera aussi le lieu où seront analysées les pistes de calage des équipes en actu 8 de la semaine à venir sur les évènements prévisibles.

*Une fois par mois la réunion prévisionnelle permettra de travailler à plus long terme sur les évènements prévisibles de la région tels que la fête de la musique, le Game Fair, les fêtes de Jeanne d'Arc, le Printemps de Bourges, etc. ... .*

En amont, chaque journaliste aura fait parvenir à l'encadrement de la rédaction ses propositions sur le fond et la forme envisagées.

Elle permettra de déterminer quel évènement nous choisirons de mettre en avant dans un direct en deuxième partie de journal, voire les pages spéciales ; elle devra aussi permettre d'étudier la complémentarité des approches TV et numériques sur les évènements importants.

### **Les équipes associées aux éditions**

L'édition 12/13 sera portée à la rentrée par Benoit Bruère en présentation du lundi au vendredi ; l'édition du 19/20 sera portée par Rebecca Benbourek du lundi au jeudi. Un 3<sup>ème</sup> présentateur sera affecté aux week-ends de façon régulière.

Deux autres personnes seront sollicitées sur les périodes de congés pour les remplacer.

Au sein de l'équipe d'encadrement, 2 adjoints seront chargés du suivi en semaine, 1 autre le week-end. Un responsable d'édition sera chargé du suivi de la fabrication JTs sur la journée du lundi au jeudi et un second sur les fins de semaine.

## **Le fonctionnement associé aux différents formats**

En dehors du traitement de l'actu, une partie de nos éditions quotidiennes reposera sur l'anticipation des contenus, genres et formats.

Il convient de rappeler que la rédaction portera toujours en parallèle les émissions récurrentes « Enquêtes au Centre », « La Voix est Libre », les PAE et contribuera ponctuellement aux magazines »In Situ et Midi en France. A l'échéance de janvier 2017, une offre sera faite en complément sur le créneau du matin en semaine.

La redistribution des ressources en Touraine et Berry, non plus sur des formats quotidiens, mais sur des contenus plus diversifiés permettra d'enrichir l'ensemble des offres régionales au même titre qu'y contribuent déjà les personnels basés à Orléans ou dans les bureaux excentrés.

La préparation de ces rendez-vous doit donc s'appréhender dans leur globalité et respecter des règles de fabrication.

Les feuillets : le principe retenu porte sur les « coulisses »

*(Exemples déjà calés pour septembre : la fête foraine d'Orléans, la rentrée scolaire, les métiers de la TV, un spectacle vivant monté à St Pierre des Corps)*

Format 2'30 à 3' x 4 modules/semaine en diffusion du lundi au jeudi.

Fabrication 1 jour de prépa, 3 jours de tournage et 3 jours de montage avec le mixage.

Les équipes de Tours et Bourges tourneront, monteront et mixeront les modules sur site.

Les dossiers décryptage/explications : le principe retenu porte sur l'explication des décisions/faits de l'actu régionale. Sont donc calés en J+1 voire J+2 ou 3, au plus en S+1 si besoin d'approfondir.

*(Exemple déjà calé pour la rentrée : le financement du parc de Haute Brenne)*

Format 2'30 par dossier

Fabrication 1 jour de prépa pour deux ou trois dossiers, 1 jour de tournage et ½ journée de montage, avant mixage.

Les équipes de Tours et Bourges tourneront, monteront et mixeront les modules sur site.

Les modules longs de découverte : le principe retenu porte sur la découverte en proximité, à savoir zone géographique précise, artisans, élément de patrimoine, initiative, portrait, etc.

*(Exemples déjà calés pour la rentrée : rencontre avec un photographe, portrait d'une émailleuse)*

Format 4'30 à 5' par module

Fabrication 1 jour de prépa, 1 jour de tournage et 1 jour de montage ; le mixage s'effectuera à Orléans, les monteurs de Tours et Bourges enverront les éléments avec le commentaire pour la finalisation.

Il s'agit d'éléments intemporels qui pourraient ensuite être réexposés autrement : best of thématiques, matinales, etc.

Les magazines du samedi : le principe est là encore de permettre de mieux entrer dans le territoire de la région sur un format long de 13 minutes.

En alternance, les équipes de Tours et Bourges réaliseront 1 magazine par mois ; les deux autres diffusions permettront d'exposer dans nos JT les magazines d'Enquêtes au Centre.

*(Exemples déjà calés pour septembre : en Touraine, un magazine sur les derniers bateliers de Loire, et en Berry, un magazine sur le parc zoologique de la Haute Touche pour les 10 et 17 septembre ; les diffusions des 24 septembre et 1<sup>er</sup> octobre sont PAD : Cirque Bidon et Bus Macron)*

Format 13' environ

Fabrication A priori 1 jour de prépa, puis les équipes tourneront sur 4 ou 5 jours selon besoins, et monteront sur quatre jours. Le montage se fera dans les locales de préférence pour les équipes concernées, le mixage s'effectuera sur une demi-journée supplémentaire à Orléans en présence du journaliste.

Pour l'agenda du vendredi, sont prévues une journée de prépa, une journée de tournage et une journée de montage-mixage.

Le module innovant prévu le samedi reste à préciser ; une proposition a été faite par un journaliste mais il sera réalisé par deux ou trois équipes avec un matériel léger pour aller au plus près des passants et des faits quotidiens pris sur le vif (cf. Un temps de Pochon)

Pour permettre une montée en puissance progressive sur septembre sans modifier les retours de congés initialement prévus, certains modules de l'édition 19/20 seront tournés à la rentrée uniquement et des pages JTs en extérieur et en direct viendront alterner 1 ou 2 fois par semaine (vendanges par exemple, journée du patrimoine, etc.).

Sur les périodes de congés scolaires de Toussaint et fin d'année, des dispositifs spécifiques seront mis en œuvre sans aller sur un allègement total des effectifs :

- Une semaine sur les deux semaines de congés, le feuilleton diffusé sera une réexposition d'une série précédemment réalisée
- Une semaine sur les deux semaines de congés, le module découverte sera une réexposition de 5 PAD précédemment réalisés
- Les modules Paysages seront choisis pour les 2 week-ends de congés parmi les PAD proposés par la rédaction
- Idem pour les 2 magazines de 13

**Tous les autres éléments resteront proposés en inédits, et seront fabriqués en anticipation sur les semaines précédentes (module innovant du samedi, dossiers explications, 1 feuilleton sur les deux, 1 x 5 modules découverte sur 10, un dossier JT samedi, un dossier JT dimanche, 1 agenda + les actus de première partie des éditions)**

L'articulation de ce projet et son fonctionnement feront l'objet de points d'étape pour évaluation et correctifs si nécessaire : un premier bilan sera fait en cours d'automne après les congés de Toussaint, puis en fin d'année et courant 2017.



## **Résolution sur l'offre d'information de l'antenne Centre-Val de Loire**

La direction du pôle Nord-Ouest a présenté pour la rentrée, un nouveau projet éditorial pour l'antenne de Centre-Val de Loire, à l'issue de discussions avec les salariés de l'antenne au sens large, au sein de groupes de travail.

Ce projet prévoit la disparition des éditions locales de Touraine et de Berry et la mutualisation de leurs moyens avec ceux de la rédaction régionale, afin d'alimenter une édition régionale rallongée, des dossiers et des magazines.

Le projet est présenté comme ayant fait l'objet d'un consensus de la majorité des salariés de l'antenne. Dont acte.

Cette décision appelle plusieurs remarques des élus :

1/ Il s'agit du premier cas de fermeture de locales excentrées. Que faut-il attendre pour la suite ? Cette décision est-elle le prémisses d'une nouvelle orientation stratégique de l'entreprise, consistant à abandonner l'information de proximité ? Nous ne saurions accepter que ce projet serve de laboratoire à une suppression progressive de l'ensemble des éditions locales de France 3.

2/ Malgré la justification éditoriale du projet, il ne s'agit ni plus ni moins que d'un projet économique, visant à dégager des moyens pour continuer à fournir de l'information régionale dans un contexte de restrictions financières.

3/ Les directions successives de France Télévisions portent la lourde responsabilité de cette situation, car elles ont refusé de faire, quand il en était encore temps, les investissements nécessaires à la pérennité, voire au développement de ces structures. En laissant se dégrader les conditions de diffusion, en délaissant le projet éditorial, en réduisant les moyens de production, et au final en abimant les collectifs de travail, elles ont acculé les personnels à se résigner à cette issue.

4/ La suppression d'éditions et la mutualisation des moyens n'est en aucun cas une assurance pour l'avenir : la mutualisation appelle toujours plus de mutualisation, au fur et à mesure de la diminution des ressources. A terme, la perte d'un objectif quotidien d'éditions à part entière présente un risque pour l'emploi. Les besoins en effectifs ne sont pas les mêmes dans une locale et dans un BIP. Nous ne souhaitons pas être soumis à un jeu de dupes.

Les élus réaffirment pourtant que l'information locale fait partie intrinsèque de l'ADN de France 3 et de sa raison d'être. L'abandonner revient à brouiller l'image de proximité de la chaîne et à laisser le champ à la concurrence privée.

Il existe des alternatives pour maintenir et développer les éditions et l'information de proximité : un créneau supplémentaire, spécifiquement dédié aux locales excentrées ; un investissement massif et qualitatif dans l'information locale sur le numérique.

Concernant le projet de l'antenne Centre-Val de Loire, les élus du CE France 3 Nord-Ouest seront vigilants aux conditions de cette mutation, à l'accompagnement des salariés et à leur éventuelle reconversion.

Ils exigent d'être informés régulièrement et précisément des effets et des conditions de mise en œuvre de ce projet d'antenne.

**Adopté à l'unanimité  
CFDT, CGT, SNJ et SUD s'associent.**

Rennes, le 8 juillet 2016